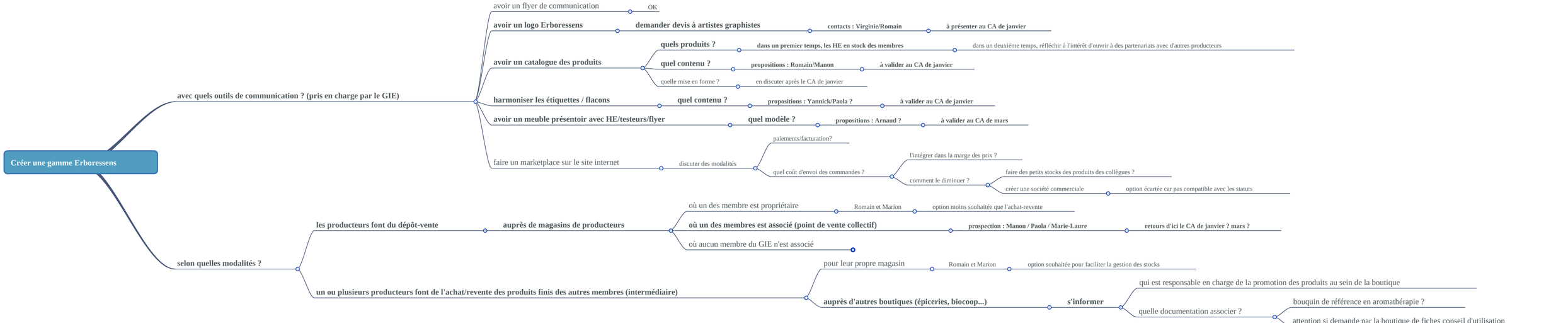
Créer une gamme Erboressens
avec quels outils de communication ? (pris en charge par le GIE)
avoir un flyer de communication
OK
avoir un logo Erboressens
demander devis à artistes graphistes
contacts : Virginie/Romain
à présenter au CA de janvier
avoir un catalogue des produits
quels produits ?
dans un premier temps, les HE en stock des membres
dans un deuxième temps, réfléchir à l'intérêt d'ouvrir à des partenariats avec d'autres producteurs
quel contenu ?
propositions : Romain/Manon
à valider au CA de janvier
quelle mise en forme ?
en discuter après le CA de janvier
harmoniser les étiquettes / flacons
quel contenu ?
propositions : Yannick/Paola ?
à valider au CA de janvier
avoir un meuble présentoir avec HE/testeurs/flyer
quel modèle ?
propositions : Arnaud ?
à valider au CA de mars
faire un marketplace sur le site internet
discuter des modalités
paiements/facturation?
quel coût d'envoi des commandes ?
l'intégrer dans la marge des prix ?
comment le diminuer ?
faire des petits stocks des produits des collègues ?
créer une société commerciale
option écartée car pas compatible avec les statuts
selon quelles modalités ?
les producteurs font du dépôt-vente
auprès de magasins de producteurs
où un des membre est propriétaire
Romain et Marion
option moins souhaitée que l'achat-revente
où un des membres est associé (point de vente collectif)
prospection : Manon / Paola / Marie-Laure
retours d'ici le CA de janvier ? mars ?
où aucun membre du GIE n'est associé
un ou plusieurs producteurs font de l'achat/revente des produits finis des autres membres (intermédiaire)
pour leur propre magasin
Romain et Marion
option souhaitée pour faciliter la gestion des stocks
auprès d'autres boutiques (épiceries, biocoop...)
s'informer
qui est responsable en charge de la promotion des produits au sein de la boutique
quelle documentation associer ?
bouquin de référence en aromathérapie ?
attention si demande par la boutique de fiches conseil d'utilisation